

## ***Beispielbriefing für eine Influencer-Kooperation***

### **Kampagnenziel:**

Bei dieser Kampagne ist unser Hauptziel, die Bekanntheit unserer Marke zu steigern und unsere Zielgruppe zu erreichen. Wir möchten, dass du authentische Inhalte kreierst, die unsere Produkte/Dienstleistungen auf coole Art und Weise zeigen und das Vertrauen deiner Community gewinnen.

### **Kampagnenbeschreibung:**

Die Kampagne dreht sich um [Produkt/Service]. Wir möchten, dass du deine persönliche Erfahrung mit dem Produkt/Service teilst und dabei die besten Features und Vorteile in den Vordergrund stellst. Welche Art von Content (z. B. Foto, Video, Blogpost, Reel) wir erstellen, besprechen wir individuell.

### **Zielgruppe:**

Unsere Zielgruppe besteht aus [Beschreibung der Zielgruppe]. Bitte achte darauf, dass der Content, den du für diese Kooperation erstellst, genau auf diese Zielgruppe abzielt und ihre Interessen widerspiegelt. Es ist für uns wichtig, dass die Inhalte authentisch und relevant sind.

### **Key Messages:**

1. [Hauptbotschaft 1]
2. [Hauptbotschaft 2]
3. [Hauptbotschaft 3]

**Verlinkungen und Hashtags:**

Bitte verwende den Hashtag #[Kampagnen-Hashtag] in deinen Beiträgen und verlinke unsere offiziellen Konten (falls vorhanden) auf den entsprechenden Plattformen.

**Zeitplan:**

Die Kampagne startet am [Startdatum] und endet am [Enddatum]. Plane deine Inhalte bitte entsprechend und stelle sicher, dass du deine Beiträge während dieses Zeitraums veröffentlichst.

**Vergütung und Vereinbarungen:**

Wir bieten dir eine Vergütung für deine Teilnahme an der Kampagne. Die genauen Details der Vergütung und der Vereinbarungen werden wir in einem separaten Vertrag festlegen.

**Reporting:**

Wir würden dich bitten, uns nach Abschluss der Kampagne eine Zusammenfassung der Leistung (Reichweite, Engagement usw.) zukommen zu lassen. Wir werden dir die gewünschten Metriken mitteilen und die gewünschte Berichterstattung besprechen.

**Rückmeldung**

Lass uns bitte wissen, ob du das Briefing erhalten hast und komme auf uns zu, falls du noch weitere Fragen oder Anmerkungen hast.

**Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!**